

Välkommen till Hjärntrustens frukostseminarium 22 maj

Framtidens IKEA

Anna Jonsson

Globalisering, urbanisering och digitalisering. Tre trender som växer sig allt starkare och innebär ökade krav på förändring och förnyelse. Vem är framtidens vinnare i en omvärld som kännetecknas av en allt hårdare konkurrens?

Ingvar Kamprads IKEA har under de senaste 70 åren vuxit till världens största heminredningsföretag. Affärsmodellen om att nå de många människorna med platta paket där kunden gör sin del och IKEA sin del för att tillsammans skapa värde är en förklaring till varför IKEA idag är ett globalt detaljhandelsföretag. Men hur ser framtidens IKEA ut? Vad innebär ökad e-handel för IKEAs fysiska butiker? Vad innebär en ökad urbanisering för butiksformat och lokaliseringsbeslut? Hur ska IKEA kunna fortsätta att nå de många människorna?

Om man jämför IKEA idag med IKEA för några decennier sedan är skillnaderna tydliga, sortimentet och varuutbudet har förnyats, kvaliteten på produkterna är bättre, och servicenivån är högre. För att möta morgondagen behöver IKEA vara fortsatt lyhörd och nyfiken men också värna om det beprövade IKEA-konceptet. Detta kräver såväl mångfald bland medarbetarna som ett lärande ledarskap för att kunna möta nya och växande kundgrupper.



Anna Jonsson, som skrev sin avhandling på Ekonomihögskolan i Lund om IKEAs unika företagskultur och förmåga att internationalisera sin verksamhet, kommer att tala om den stora förändringsprocess som följer med digitaliseringen. Vad innebär dessa förändringar för IKEAs affärsmodell?

Anna Jonsson leder ett pågående forskningsprojekt om nya affärsmodeller i digitaliserings spår.

Tid och plats

Fredag 22 maj 2015 kl 8.30-10.00 på **Filmstaden (OBS!)**, Mårtensstorget, Lund.

Anmälan och pris

Anmälan senast 19 maj till seminarium@hjarntrusten.se eller på www.hjarntrusten.se.

Hjärntrustare deltar gratis. För övriga kostar frukostseminariet 450 kr (exkl. moms) (frukost ingår).

Inger Mansfeld, VD, Hjärntrusten



Hjärntrusten stärker chefers och ledares förmåga att utnyttja förändringar i marknad och omvärld till att utveckla sig själva och den egna verksamheten.

Tack vare vår samlade erfarenhet har vi omfattande kunskap om ledarskap, nära kontakter med beslutsfattare samt en god förmåga att känna igen och utveckla bra ledare.

Hjärntrusten, Bankgatan 6, 223 52 Lund, info@hjarntrusten.se, www.hjarntrusten.se