

”Sociala medier – en möjlighet?”

Idag är halva Sveriges befolkning aktiva Facebookanvändare. Använt rätt är möjligheterna stora att nå ut med sitt företags budskap, både snabbt och billigt. Men använt fel, eller än värre om opinionen vänds mot ens egna företag kan stora PR-mässiga förluster göras, som tar både tid och resurser att reparera.

Sociala medier

Har du och ditt företag de kunskaper om sociala medier, till exempel Facebook, Twitter, Bloggar, Podcasts, LinkedIn etcetera, som krävs för att förstå och utnyttja de nya affärsmöjligheter som öppnar sig? Hur utnyttjar man potentialen med sociala medier och hur hanterar man de risker som finns?

Hjärntrusten har engagerat två experter på området Sociala Medier

Nina Jansdotter är karriärcoach, författare och krönikör i ett antal tidningar och mycket aktiv på Facebook. Hon utnyttjar sociala medier genom sitt företag och i sin dagliga verksamhet.



Hans-Olof Ulmestad har lång erfarenhet från IT-sektorn. Hans bolag arbetar med både stora och små företag. Han har stor kunskap i hur man skraddarsyr välanpassade IT-lösningar till företag och organisationer, investeringar som snabbt blir lönsamma.



De kommer berätta hur man konstruerar system som maximerar nyttan, men också hur du fyller ditt budskap med ett innehåll som lockar nya kunder och får ditt företag att synas.

Vad är?

Facebook: Det största sociala nätverket med över 350 miljoner användare.

Blogg: Nätbaserad dagbok, används som marknadsföring av många företag numera.

Twitter: Blogg med max 140 tecken.

Podcast: Metod att publicera ljudfiler eller film via internet.

LinkedIn: Webb tjänst där man kan sköta sitt professionella nätverk.

Hur göra?

Adda: Lägga till vänner eller kollegor på sina nätverk.

Sneezer: Person med ett stort nätverk inom sociala medier.

IRL: In Real Life (vi ses på riktigt den 27/5 klockan 08.30).

Frukostseminarium: Tid och plats

Torsdagen den 27 maj 2010, klockan 08.30-10.00 på Filmstaden, Västra Mårtensgatan 12 i Lund.

Anmälan och pris

Anmälan senast den 25 maj till seminarium@hjarntrusten.se, eller på telefon 046-151080

Seminariet kostar 450 kronor (exkl. moms), inklusive frukost.

Hjärntrustdeltagare deltar gratis.

För information, kontakta:

Oskar Ståhl, 046-151080,
oskar.stahl@hjarntrusten.se