

”Berlin: knutpunkt och nålsöga”

Tyskland är vår viktigaste handelspartner och det borde finnas goda förutsättningar för svensk företagsamhet att utveckla och fördjupa samarbetet för att på så vis nå ut i Europa med produkter och tjänster.

Men det är inte problemfritt. Många svenska företag har misslyckats med sina Tysklandssatsningar. Det finns många anledningar till detta, till exempel att vi i Sverige inte har gjort vår hemläxa innan vi engagerar oss i Tyskland, att våra produkter inte lever upp till de stränga kvalitetskraven på den tyska marknaden och att man underskattat betydelsen av de kulturella skillnaderna mellan Sverige å ena sidan och Tyskland å den andra och mellan de sinsemellan mycket olika tyska delstaterna. Dessutom är svenskar i allmänhet dåliga på tyska.

Berlin är en välkomnande och kosmopolitisk stad, som attraherar ungdomar och företagare. Den kulturella och teknologiska utvecklingen i Berlin går på högvarv. Berlins framväxt som knutpunkt för framtida kommersiell expansion kommer att skapa helt nya förutsättningar för ett givande samarbete mellan svenska och tyska företag. Den utvecklingen är ännu bara i sin början, handeln mellan Sverige och Tyskland kan utvecklas långt utöver vad som är fallet idag. Fehmarn Bältförbindelsen kommer att förbinda Öresundsregionen med Nordtyskland, vilket skapar nya möjligheter till lönsamt samarbete mellan svenska och tyska företag.

Föreläsare

Christian Wiesenhütter är vice VD för Handelskammaren i Berlin. Han har god kunskap inte bara om det tyska utan också om det svenska näringslivet.

Christian Berg är ambassadråd med ansvar för näringslivsfrågor på Svenska Ambassaden

i Berlin. Han är väl förtrogen med tyskt affärsklimat och med Tysklands och Berlins potential som etableringsort för svenska företag.

Bo Unéus, Bakgrund i ledande positioner inom bland annat Nordstjernan och Skåne-Gripen. Lång erfarenhet av arbete i Tyskland och då främst med bas till Berlin/Brandenburg. Varit bosatt i Berlin i flera år. Sedan cirka 10 år egen företagare med inriktning på att etablera affärsförutsättningar för svenska bolag främst i Berlin. Detta även nu bland annat via det Lundabaserade företaget Hügöth AB. Ingår i flera internationella affärsnätverk. Rådgivare och konsult i förändringsprocesser.

Vill du delta på Frukostseminariet?

Tid och plats

Fredagen den 4 februari 2011, klockan 08.30-10.00 på Filmstaden, Västra Mårtensgatan 12 i Lund.

Anmälan och pris

Anmälan senast den 2 februari till: seminarium@hjarustrusten.se, eller på telefon 046-151080.

Frukostseminariet kostar 450 kronor (exkl. moms), inklusive frukost. Hjärntrustdeltagare deltar gratis.

Hjärntrustens kommande seminarier

- 16/2, ”Sjukhussammanslagningar - bra eller dåligt?”, Sören Olofsson, regiondirektör Region Skåne, Cecilia Schelin Seidegård, tidigare sjukhusdirektör i Stockholm och Moderator Professor Ingemar Ihse
- 20/4 ”Så får vi medarbetare och företag att växa!”, Cecilia Fahlberg, Unionens förbundsordförande

”Berlin: Affärsmöjligheternas stad”

20 år efter Tysklands återförening är Berlin ett politiskt och kulturellt kraftcentrum. Modernisering och strukturell förnyelse lockar investerare, entreprenörer och begåvade ungdomar till Berlin. Vitaliteten och dynamiken i Berlin är stor, där finns hela världen representerad genom ambassaderna, där samlas konstnärer, författare, musiker och forskare i en kreativ smältdegel.

Berlin var vid sidan av Paris ett självklart kulturellt och politiskt nav i Europa under tiden runt första världskriget. Under 20- och 30-talen var Berlin en ekonomisk och politisk oroshärd men också hemvist för en lång rad legendariska konstnärer, filmare, musiker och författare. Efter andra världskriget var Berlin länge en halverad och isolerad stad. Idag är Berlin en kosmopolitisk, gränsöverskridande, välkomnande, ungdomlig och tolerant stad, som håller på att återerövra platsen som Europas kulturella centrum.

Tyskland - vår viktigaste exportmarknad

Före andra världskriget var banden mellan Sverige och Tyskland starka, men efter kriget genomförde vi en språklig och kulturell omorientering mot England och USA. Kunskapen om det tyska språket och den tyska kulturen har nedprioriterats, trots att Tyskland är vår viktigaste handelspartner och viktigaste exportmarknad.

Den tyska exportindustrin går lysande och det gynnar Sverige. Men många svenska företag har haft problem med att etablera sig i Tyskland. En anledning kan vara okunnighet om tysk affärs- och företagskultur. En annan kan vara att vi inte tycker oss behärska tyska, och att vi är okunniga om tysk historia och tyska traditioner.

Berlin - knutpunkt och nålsöga

Vill man få ett varaktigt fotfäste på den europeiska marknaden är det klokt att etablera sig i Tyskland. I Berlin möts öst och väst och här finns en stark vilja att främja gränsöverskridande ekonomisk utveckling. Berlins viktigaste tillväxtsektorer inkluderar informations- och kommunikationsteknik, media och musikindustri, reklam och design, medicinteknik, bioteknik, och miljöteknik. Berlin erbjuder ett stort utbud av nätverk för forskningsinstitut och näringsliv och

Berlins teknikparker, Campus Berlin-Buch och Berlin Adlershof City för naturvetenskap, teknik och medier är exempel på fungerande samarbete mellan uppfinnare/innovatörer och företag.

Med vår anglosaxiska fokusering har vi en benägenhet att bortse från de affärsmöjligheter som erbjuder sig i Tyskland. För att råda bot på detta gästas Hjärntrusten av Christian Wiesenhütter, Christian Berg och Bo Unéus, som kommer att informera om Berlin - ett framväxande kommersiellt centrum i Europa.

Föreläsare

Christian Wiesenhütter är vice VD för Handelskammaren i Berlin. Han har god kunskap inte bara om det tyska utan också om det svenska näringslivet.

Christian Berg är ambassadråd med ansvar för näringslivsfrågor på Svenska Ambassaden i Berlin. Han är väl förtrogen med tyskt affärsklimat och med Tysklands och Berlins potential som etableringsort för svenska företag.

Bo Unéus, internationellt arbete i ledande positioner inom bla. Nordstjärnan och Skåne-Gripen. Lång erfarenhet av Tyskland med bas i Berlin, där Hügoth AB hjälper företag att etablera och genomföra affärsförutsättningar. Ingår i flera internationella affärsnätverk, rådgivare och konsult i förändringsprocesser.

Tid och plats

Fredagen den 4 februari 2011, klockan 08.30-10.00 på Filmstaden, Västra Mårtensgatan 12 i Lund

Anmälan och pris

Anmälan senast den 2 februari till seminarium@hjarustrusten.se, eller på www.hjarustrusten.se

Frukostseminariet kostar 450 kronor (exkl. moms), inklusive frukost. (Hjärntrustedeltagare och medlemmar i Hjärntrustens nätverk deltar gratis.)

Vill du veta mer eller ha framtida inbjudningar, kontakta:

Oskar Ståhl, 046-151080,
oskar.stahl@hjarustrusten.se