



GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Öppen Innovation

Hjärntrusten
Frukostseminarium

1 september 2011

Lund





www.remneland.se
Björn Remneland Wikhamn
2011-09-02
www.handels.gu.se



GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Vi står i en industriell förändring...

Globalisering, avregleringar, ökad konkurrens, kortare produktlivscykler, högre utvecklingskostnader, informations- och kunskapseskalering, ökad komplexitet, standardiseringar, ihopsmältningar av industrier, mediepåverkan, högre krav från användare och andra intressenter, nya affärsmodeller, digitalisering, informations- och kommunikationsteknologier, cloud computing, proaktiva IP-strategier, sammankopplande marknader, användarinvolvering, aktiva communities, m.m.

...där företagens gränser blir allt suddigare...



www.remneland.se
Björn Remneland Wikhamn
9/2/2011
www.handels.gu.se



GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Var kommer alla goda idéer ifrån?

50-talets syn

"The key [to success] is to find a man of genius, give him money, and leave him alone."

James Conant
President, Harvard University

➤



Dagens syn

"Not all the smart people in the world works for you."

Bill Joy
Founder, Sun Microsystems



www.remneland.se
Björn Remneland Wikhamn
9/2/2011
www.handels.gu.se




GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Varför är Open Innovation så "hett"?

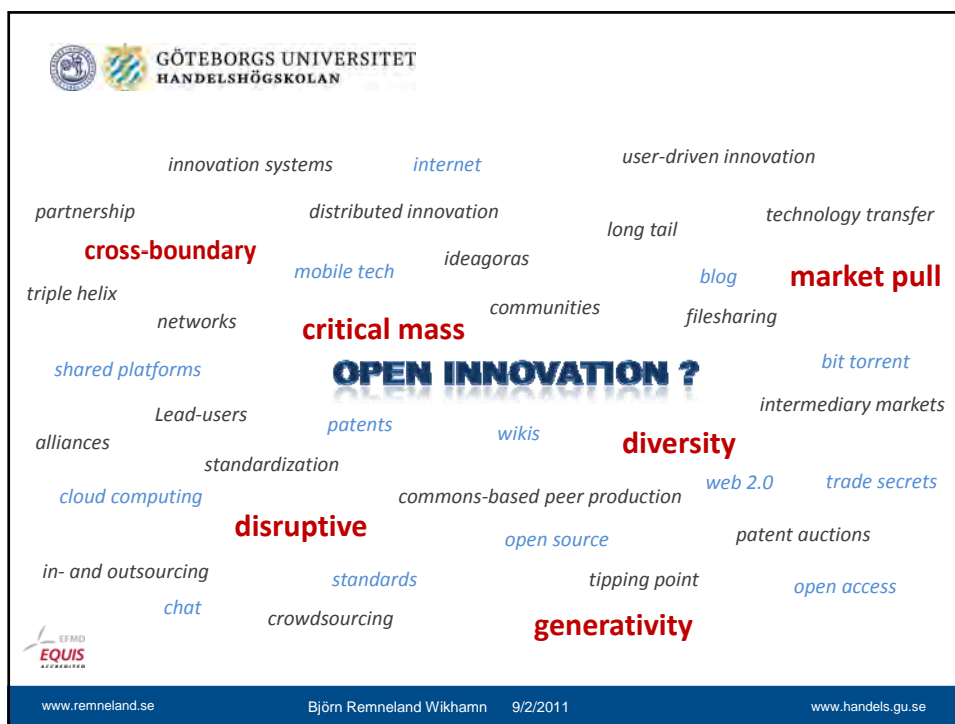
MÅSTE: • t.ex. globalisering, avregleringar, ökad konkurrens, kortare produktlivscyklar, högre utvecklingskostnader, informations- och kunskapseskalering, standardiseringar, ihopsmältningar av industrier, högre krav från användare och andra intressenter

KAN: • t.ex. informations- och kommunikationsteknologier, cloud computing, proaktiva IP-strategier, sammankopplande marknader, användarinvolvering, aktiva communities

VILL: • t.ex. framgångsberättelser, öppenhet kopplad till vinst, ökat socialt värdeskapande, kulturer och identiteter mer öppna



www.remneland.se
Björn Remneland Wikhamn
9/2/2011
www.handels.gu.se



GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Definition av "open innovation"

innovation; Från latinska ordet *novus* (i.e. 'ny')
Som verb: *in novus* (i.e. 'att göra ny')

Inkrementell vs. radikal innovation
Befästande vs. disruptiv innovation

open; in- och utflöde över gränser
additivt, **generativitet**
transparent, avslöjande
libre, fritt, tillgängligt
flexibelt, adaptivt

EFMD
EQUIS
ACCREDITED

www.remneland.se Björn Remneland Wikhamn 2011-09-02 www.handels.gu.se

Olika former av öppenhet

- Öppenhet som '**Gratis**' = Frihet att **konsumera** utan att betala
- Öppenhet som '**Libre**' = Frihet att **använda**; tillgänglighet, tillgång
- Öppenhet som '**Exchange**' = Frihet att **byta** och **handla** med
- Öppenhet som '**Generativitet**' = Frihet att **addera** och **modifiera**

Originaldefinition av Open Innovation

»Open innovation is the use of *purposive inflows and outflows of knowledge* to accelerate internal innovation, and expand the markets for external use of innovation, respectively.

[This paradigm] assumes that firms can and should use external ideas as well as internal ideas, and internal and external paths to market, as they look to advance their technology.«

Henry Chesbrough
 Professor, Berkeley University


GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Vad är nytt med begreppet Open Innovation?


Contingency Theory (Lawrence & Lorsch, 1967)
Open Systems Theory (eg. Thompson, 1967)
Stakeholder Theory (Freeman, 1984)
Value chain (Porter, 1985)
Absorptive Capacity (Cohen & Levinthal, 1990)
Communities of Practice (Lave & Wenger, 1991)
Enactment (Weick, 1995)
Chaos Theory (eg. Stacey, 1995)
Triple Helix (Etzkowitz, 1997)
Dynamic Capabilities (Teece et al., 1997)
Networks (eg. Porter, 1998)
Innovation Systems (eg. Cooke, 2000)
Open Source Movement (eg. Raymond, 2001)
Etc...



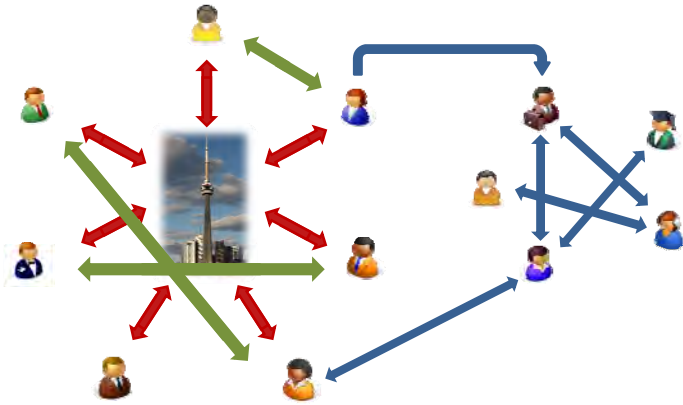
Företag är beroende av sin omgivning och interagerar med den för att skapa och vidmakthålla konkurrensfördelar




www.remneland.se Björn Remneland Wikhamn 2011-09-02 www.handels.gu.se


GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Informationsteknologin förändrar spelreglerna





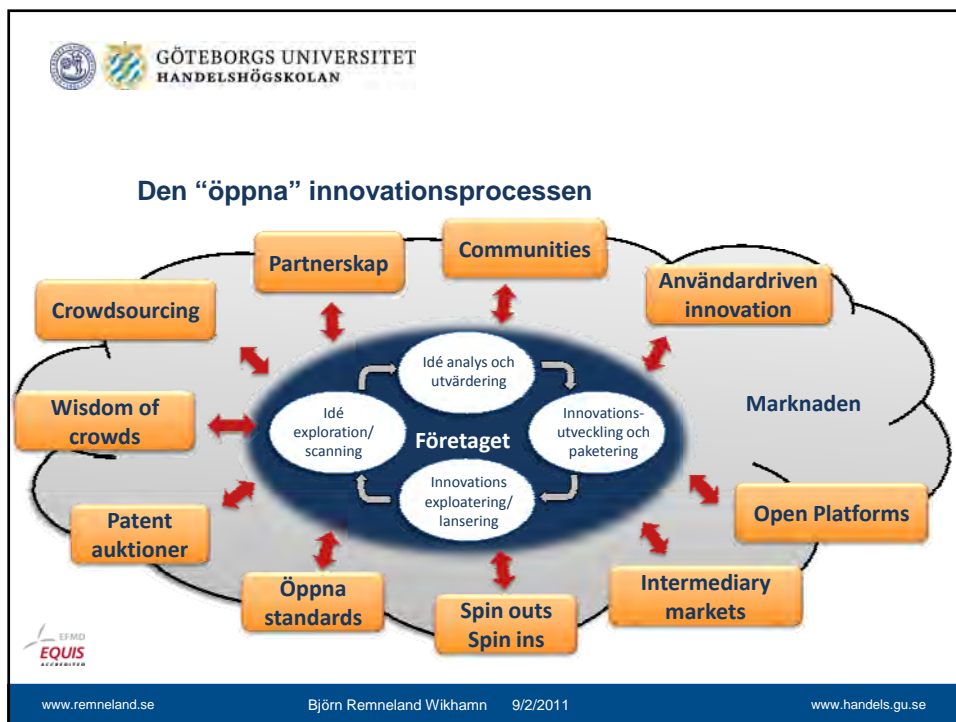
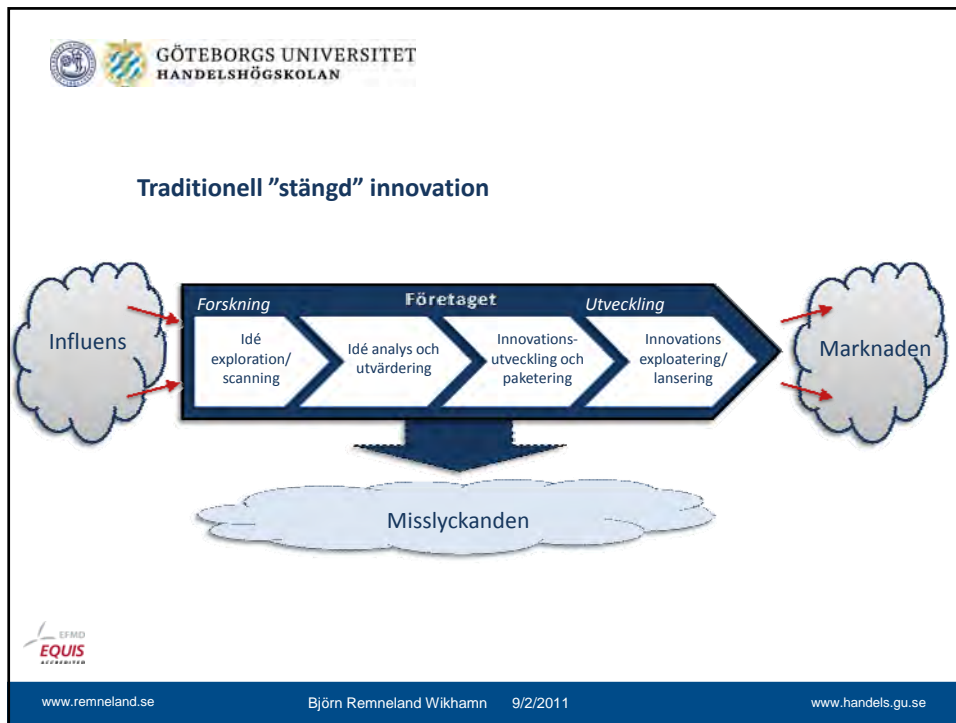
www.remneland.se Björn Remneland Wikhamn 2011-09-02 www.handels.gu.se

Teknologin omstöper hela marknader



Allt fler produkter omtransformeras till (digitala) tjänster





GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Exempel på "öppen" innovation

Högt

⌘
Kunskapskrav

Lågt

Potentiella deltagare

XPRIZE
FOUNDATION

EFMD
EQUIS
ACCREDITED

www.remneland.se Björn Remneland Wikhamn 9/2/2011 www.handels.gu.se

GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Exempel på "öppen" innovation

Högt

⌘
Kunskapskrav

Lågt

Potentiella deltagare

INNOCENTIVE®

EFMD
EQUIS
ACCREDITED

www.remneland.se Björn Remneland Wikhamn 9/2/2011 www.handels.gu.se

GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Exempel på "öppen" innovation

Högt

⌘

Kunskapskrav

Lågt

Potentiella deltagare

LOCAL MOTORS

EFMD
EQUIS
ACCREDITED

www.remneland.se Björn Remneland Wikhamn 9/2/2011 www.handels.gu.se

GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Exempel på "öppen" innovation

Högt

⌘

Kunskapskrav

Lågt

Potentiella deltagare

ANDROID

EFMD
EQUIS
ACCREDITED

www.remneland.se Björn Remneland Wikhamn 9/2/2011 www.handels.gu.se

GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Exempel på "öppen" innovation

Högt

☞
Kunskapskrav

Lågt

Potentiella deltagare

my
STARBUCKS IDEA

STARBUCKS
COFFEE

EFMD
EQUIS
ACCREDITED

www.remneland.se Björn Remneland Wikhamn 9/2/2011 www.handels.gu.se

GÖTEBORGS UNIVERSITET
HANDELSHÖGSKOLAN

Tre dimensioner av öppen innovation

Technology

Intellectual
property

Organizing

EFMD
EQUIS
ACCREDITED

www.remneland.se Björn Remneland Wikhamn 9/2/2011 www.handels.gu.se



Hur skapas värde?

Företags värde = [Totalt värde i hela industrin] * [Vår % del av industrins värde]

Värdeskapande

- Kreativitet
- Mångfald
- Spridning
- Kunskapsdelning
- Samarbete
- Öppenhet

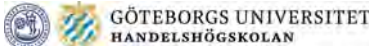
←

Värdefångst

- Kontroll
- Affärsmodell
- Immaterialrätt
- Strategier
- Konkurrens
- Stängdhet


Shapiro & Varian (1998)
 Information Rules

 www.remneland.se
Björn Remneland Wikhamn 9/2/2011
www.handels.gu.se



Potentiella fördelar med att öppna upp...

- ▶ **Intern effektivitet**, dvs. mobilisering av kunskap eller resurser, ökad kvalitet, snabbhet till marknaden, effektiv kommunikation, spridning av risker, skapande av engagemang, nya former av affärsmodeller och intäcksströmmar etc.
- ▶ **Extern effektivitet**, dvs. användardriven innovation, flexibilitet, anpassning till specifika behov, wisdom of crowds, etc.
- ▶ **Kreativitet**, dvs. explorativt sökande efter nya idéer, skärningspunkter i kunskapsfält, ifrågasättande av förgivettaganden, reflektion, paradigmskiften, disruptiva innovationer etc.
- ▶ **Samhällsnytta**, dvs. resursmobilisering för samhällsvärden, ökad demokrati, kunskapsdelning, deltagande i kultur och sociala rörelser

 www.remneland.se
Björn Remneland Wikhamn 9/2/2011
www.handels.gu.se

Frågor?



Kontaktinformation:



Björn Remneland-Wikhamn
School of Business, Economics and Law, University of Gothenburg
Department of Business Administration, Section Management & Organization

E-mail: bjorn.remneland@handels.gu.se
Mobile: +46 708 38 48 67
Web: www.remneland.se

