

”IKEA: Med uppdrag att växa”

IKEA är Sveriges framgångsrikaste företag. För ungefär 10 år sedan trodde man att nu kunde väl IKEA inte bli mycket större. Men under Anders Dahlvigs 10 år som koncernchef har IKEA växt så det knakar med nyetableringar i Ryssland, Östeuropa, Kina och Japan. 150 nya varuhus har öppnats, vilket ska jämföras med de 130 varuhus som öppnats under de tidigare 50 åren. IKEA har fördubblat sin försäljning, från 7.6 miljarder euro 1999 till 23 miljarder 2010 (under detta år hade IKEA 625 miljoner besökare). Samtidigt fördubblades vinsten.

Föreläsare

Anders Dahlvig är Lundaekonomen som fick anställning vid IKEA 1983 och som nyligen lämnade IKEA efter 10 år som koncernchef. Nu har han styrelseuppdrag, bland annat i Hennes & Mauritz och Axel Johnson AB.



I boken *Med uppdrag att växa* berättar Anders Dahlvig om sin syn på hur man bedriver ett framgångsrikt företagande, hur man blir en respekterad och framgångsrik aktör i ett globalt perspektiv, och vilka värdegrunder som krävs för att skapa en stark företagskultur.

Tid och plats

Onsdagen den 30 november 2011, klockan 08.30-10.00 på Filmstaden, Västra Mårtensgatan 12 i Lund

Anmälan och pris

Anmälan senast den 28 november till seminarium@hjarntrusten.se, eller på www.hjarntrusten.se

Frukostseminariet kostar 450 kronor (exkl. moms), inklusive frukost. (Hjärntrustdeltagare och medlemmar i Hjärntrustens chefsforum deltar gratis.)

Vill du veta mer eller ha framtida inbjudningar, kontakta:

Oskar Ståhl, 046-151080, oskar.stahl@hjarntrusten.se