

## Elisabeth Thand Ringqvist, VD Företagarna Hur skapar vi tillväxt i företagen?

Det svenska näringslivet domineras av små (1-49 anställda) och medelstora företag (upp till 200 anställda). Dessvärre lider många av dessa företag av tillväxtvärk och tenderar därför att förbli små. Nästan alla svenska storbolag har 50 år eller mer på nacken. Hur får vi mindre företag att växa och utvecklas?

3 av 4 småföretag vill växa men upplever att det är krångligt och svårt. För många handlar det om svårighet att rekrytera rätt kompetens, men även höga risker och kostnader förenat med att anställa samt problem att hitta finansiering.

Många av dessa hinder kräver nya politiska förslag. Förslag som tar sin utgångspunkt i att fortsätta framgångar för våra småföretagare är en förutsättning för en stark ekonomisk utveckling för Sverige. I väntan på dessa beslut kan givetvis småföretagarna själva göra mycket för att förbättra möjligheterna till tillväxt. En framkomlig väg är att samarbeta så ofta man kan, och konkurrera endast när man måste. Småföretagare kan behöva kompetensstöd och organiserat erfarenhetsutbyte för att utvecklas och effektiviseras. Det finns därför ett stort behov av att bygga nätverk inom och över branschgränserna och av att knyta högskolor och näringsliv tätare samman. Som företagare måste man bli attraktiv för välutbildade ungdomar. Man måste arbeta för att skapa tydliga företagskulturer med skarpa värdegrunder, ha ett utvecklat CSR-arbete och vara en utvecklande arbetsplats.

Elisabeth Thand Ringqvist är nytilträd VD för Sveriges största företagarorganisation, Företagarna. Hon är uppväxt i en entreprenörsfamilj i Jämtland där hon 20 år gammal startade sitt första företag. Efter examen från Handelshögskolan i Stockholm jobbade hon många år som managementkonsult på McKinsey & Co, med allt från pappersbruksoptimering till vaccinlansering i utvecklingsländer. Under 20 år har hon avverkat de flesta politiska nivåer, men har nu lämnat partipolitiken till förmån för att leda Företagarna.

Företagarna representerar ca 75 000 företagare, vilket ger en unik inblick i svenska företagares förutsättningar och samtidigt en stor möjlighet att delta i den politiska debatten. Organisationen driver opinion för företagarnas frågor -för att skapa bättre förutsättningar för företagande i Sverige. För att fler företag ska startas, växa och anställa måste det bli både enklare och lönsammare att vara företagare. Organisationen erbjuder dessutom juridisk rådgivning, medlemsförmåner och ett stort nätverk, då man finns representerade på nära 300 platser i hela landet.



*Inger Mansfeld, VD Hjärntrusten*

*Eva Ohlstenius, regionchef Företagarna*

### Tid och plats

Torsdagen den 16 mars 2012 klockan 08.30-10.00 på Filmstaden, Västra Mårtensgatan 12 i Lund

### Anmälan och pris

Anmälan senast den 13 Mars till [seminarium@hjarntrusten.se](mailto:seminarium@hjarntrusten.se), eller på [www.hjarntrusten.se](http://www.hjarntrusten.se)

Frågor till Elisabeth skickas till ovanstående adress.

Frukostseminariet kostar 450 kronor (exkl. moms), inklusive frukost. Hjärntrustdeltagare och medlemmar i Hjärntrustens Chefsforum deltar gratis.

Vill du veta mer eller ha framtida inbjudningar, kontakta: Tove Ockborn, 046-15 10 80, [tove.ockborn@hjarntrusten.se](mailto:tove.ockborn@hjarntrusten.se)